

Digitaliseringen... förändrar hela vår värld.. men har vi förändrats??

- ordet Internet etableras år 1982
- 1990 -91 world wide web introduceras
- 1994 internetbanken
- 2000 wikipedia
- Webbplats/hemsidor mitten av 1990-talet
- 2007 facebook (grundat 2004)
- Hemsidor, e-post, digikamera, smarttelefoner
- **GSM 1999**



Digitalisering betyder:

1980 – slut med klippandet och klistrandet. Skriva enkelt en rapport eller text utan skrivfel

2017 – vi ÄR digitala. ”Förmågan att använda digitalt innehåll oberoende av plattform”

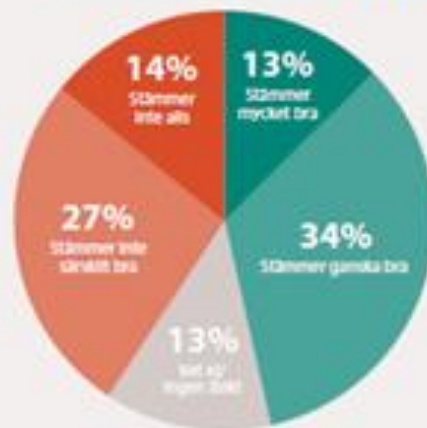
- prof. Staffan Selander-

Historiska platser ger mig...

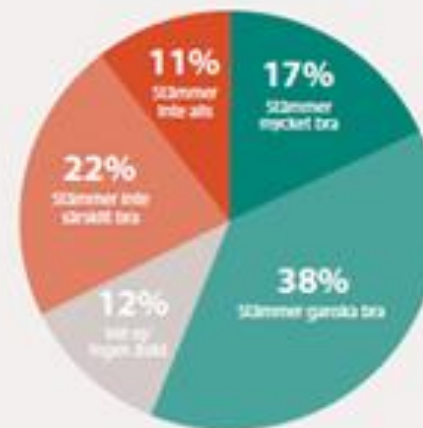
...ökad förståelse för dagens samhälle



...ökad förståelse för vem jag är



...gör att jag känner gemenskap med andra människor



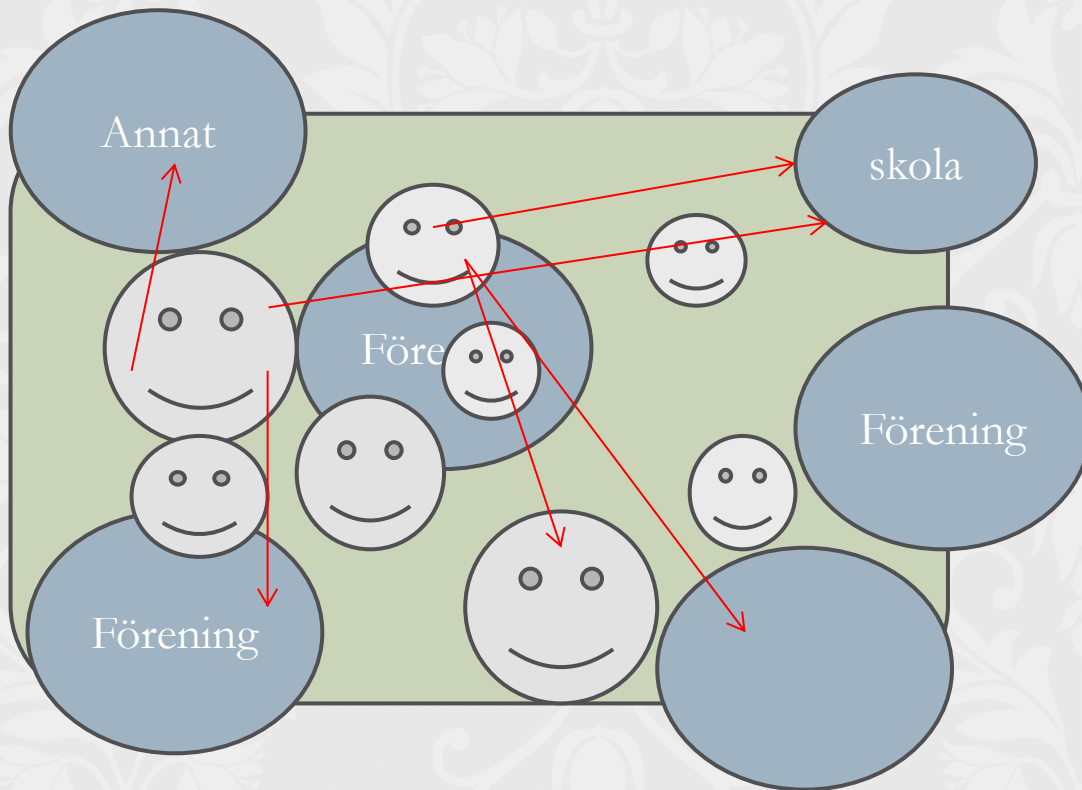
Resultat från Riksantikvarieämbetets medborgarenkät 2016.

Riksantikvarieämbetet: Räkna med kulturarvet. Medborgarenkät 2016

Vad händer med oss när digitaliseringen kommer?

- Måste finnas skillnader!
- Ändrar vårt beteende och ändrar våra "kunder"
- Stora skillnader i kommunikation och möjligheten att kommunicera!!
- Vad har inte förändrats? – nyfikna, delaktiga, vill visa vad vi kan, lära oss nya saker,

Tillgängliggöra - Dela med dig - Finnas till - Skapa nytt



Kjell Herberts: **Föreningar försvinner men gemenskapen tar nya former**
Svenska Yle, 4.3.2017 .

” Det är via sociala medier och ad hoc grupper som man samlas kring aktioner av olika slag.”

”De kontaktytor man har via sociala medier är en typ av ny föreningsaktivitet”

”Vi-andan försvinner inte men den finns på ett annat sätt och kanske mer temporärt. Man gör sitt talkoarbete när behovet finns, men det här livslånga engagemanget har fallit bort”

”En lokalavdelning hade 2000 medlemmar, en annan ungefär 200 och en tredje 20. Det gemensamma för alla de här föreningarna var att det var en liten kärna på åtta medlemmar som drog föreningen. **Oberoende hur lång svansen var.**”

Förening

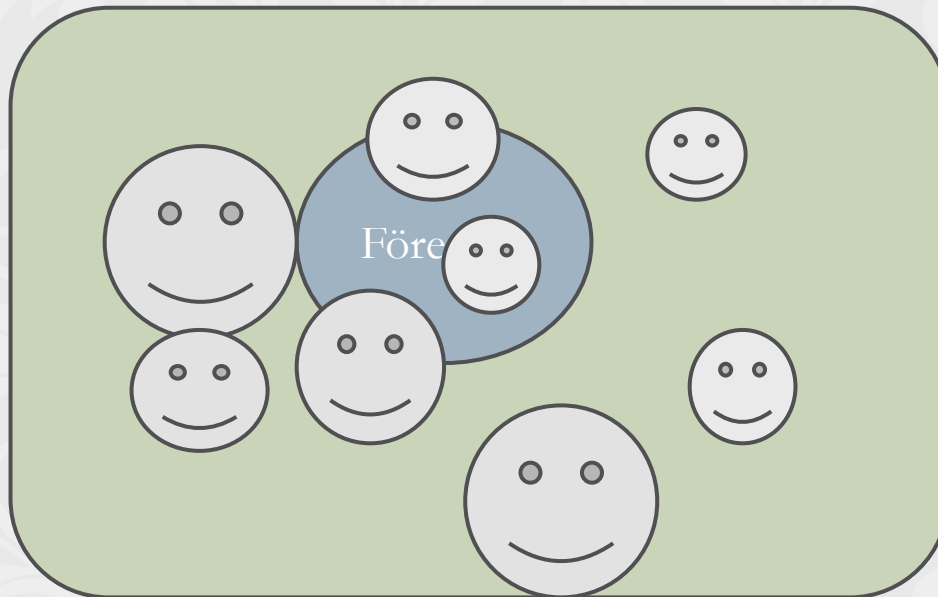
Var är våra frivilligarbetare??

Var är våra frivilligarbetare??

- Hur når vi dem?
- Vad erbjuder vi dem?
- Vad förväntar vi oss av dem?

Beskriv det!!

Hur når vi dem?



Hur når vi dem?

1. Strategi

Hur ser vi ut från A till Ö?

Behöver verksamheten omstruktureras?

Hittar man oss och vår info lätt?

Är våra dörrar öppna?

Omvärdera ditt sätt att tänka!

2. "Deltagarlistor" och kontaktuppgifter www.tietosuoja.fi

Håll kolla på dina resurer

excel-tabeller, medlemsregister eller deltagarlistor

”Deltagarlistor”

- excel-tabeller
namn, kontaktuppgifter, datum när kontaktat, ärende, i vilka ärenden kan man kontakta
- Informera att ni har ”deltagarlistor”
- Uppdatera!!

Hur når vi dem?

1. Strategi

Hur ser vi ut från A till Ö?

Behöver verksamheten omstruktureras?

Hittar man oss och vår info lätt?

Är våra dörrar öppna?

Omvärdera ditt sätt att tänka!

2. "Deltagarlistor" och kontaktuppgifter www.tietosuoja.fi

Håll koll på dina resurser

excel-tabeller, medlemsregister eller deltagarlistor

3. Ordna enkla evenemang och bjud in, personligen eller per post

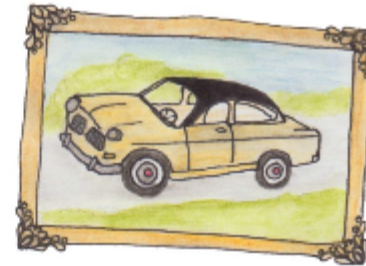
Det som är vardagligt för dig kan vara exotisk för någon annan

4. Uppsökande verksamhet; ring, prata med folk

Hårt arbete!!

Sök upp och ta reda på vad de unga i just er bygd är intresserade av när det kommer till historia. Gå ut och gör lite fältarbete kring ungas intressen och var de unga finns. Är det veteranbilar, gamla växter, kakbak, vintagekläder, långkok, syltning och saftning, gammal musik, hantverk eller dans de är intresserade av?

Finns det skolor eller andra föreningar där unga med historiskt intresse samlas? Exempelvis folkhögskolor som har hantverksprogram, lajv-föreningar som håller på med historiska rollspel, unga som dansar foxtrot?



- Sök upp de unga
- Fråga vad de är intresserade av
- Tänk brett, kan småkakor vara kulturarv?


[Elin Hägg: Unga vuxna och hembygdsrörelser. För Skånes hembygdsförbund 2012.](#)

Bjud in de unga!

Den främsta anledningen till att människor börjar arbeta ideellt är att de blivit tillfrågade. Fokusera på det och istället för att bara göra saker själva, bjud in de unga att vara med att utforma verksamheten! Kanske kan man ha aktiviteter, utställningar eller rundvandringar med fokus på föremål från exempelvis 1900-talets mitt? Kanske kan man ha berättarkvällar med fokus på 60-talet och hur det var i er bygd på den tiden. En kurs i klädekonstruktion som på 50-talet? Eller kanske kring matlagning som under beredskapsåren?

Gör en kampanj där ni bjuder in de unga att vara med att göra till exempel en utställning, istället för att bara bjuda in till den färdiga aktiviteten. Fråga de unga direkt om de vill vara med och göra en aktivitet och visa att ni tror på att deras kunskap och intresse är riktiga, att de behövs för att kunna genomföra aktiviteten.

Talkogrupp för Åminne Folkpark

 Sluten grupp

Har g

Diskussion

Medlemmar

Evenemang

Foton

 Skriv inlägg

 Foto/video

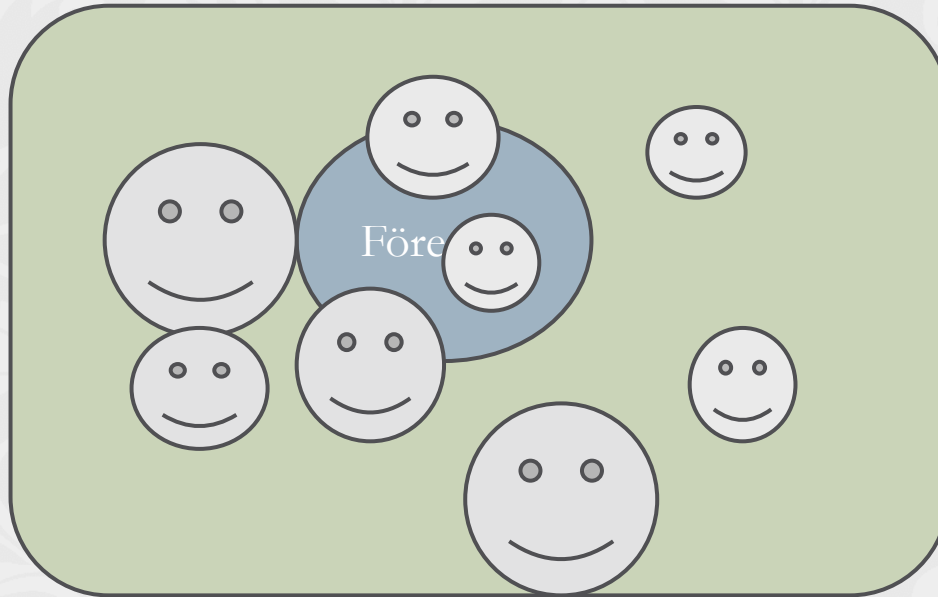
 Omröstning

 Fler

Skriv något ...

SENASTE HÄNDELSERNA

Vad erbjuder vi dem?



Hur når de oss?

Hur når de oss? Vad erbjuder vi dem?

- Egna webbsidan- idag en allmän beskrivning av föreningen öppethållningstider, ta kontakt om du har frågor, styrelsen...
- Sätt in en egen sida för "**Frivilligarbete**" datum, arbete, plats, tidåtgång, servering, anmälning, drop in

Webbsidan - Frivilligarbete

1. Berätta och gör

-vad kan man få när man kommer och arbetar kaffeservering, större måltid en gång per år, upplevelse..?

2. Beskriv gemenskapen

- hur var och när fungerar vår förening
...delta ett år och du får.. Kom ikväll och vi bjuder på kaffe..

3. Vem vänder ni er till?

OOB - ogärna ospecifika beskrivningar

Hur når de oss? Vad erbjuder vi dem?

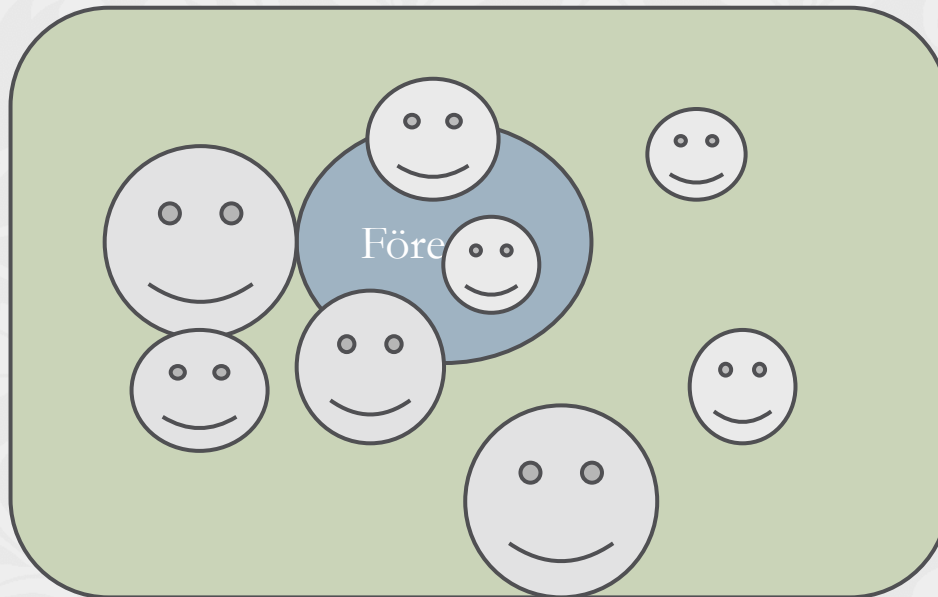
- Egna webbsidan- idag en allmän beskrivning av föreningen öppethållningstider, ta kontakt om du har frågor, styrelsen...
- Sätt in en egen sida för "**Frivilligarbete**" datum, arbete, plats, tidåtgång, servering, anmälning, drop in
- Be om förslag- vad skall det här heta? – skapa en dialog. Mycket umgänge sker via sociala medier

Kjell Herberts:

"De kontaktytor man har via sociala medier är en typ av ny föreningsaktivitet"

Vi vill vara med ... på sociala medier

Vad förväntar vi oss av dem?



Vad förvänta vi oss av dem?

Fundera över er egen "ledarroll" och vad man kan förvänta sig av andra

- Ett bra arbete kräver en "ledare", organisatör och kontaktperson.
- Om arbetet är tydligt beskrivet är det lättare att se om man passar bra in
- Exempel "Städning"

Vårstädning på museet lördagen 25.3.2017

Välkommen med i vårt trevliga städningstälko.

Vi börjar med att samlas vid XX kl. 13.00 och ansvarig städchef är Kalle Kalleson.

Vill du delta kan du välja mellan olika trevliga uppgifter:

dammsuga

sopa vinden

damma mattor

tömma sopkorgar

diska soppskålar

.....

Vi avslutar med att leka ”kurragömma”, äta gott och berätta historier. Vi bjuder på saft och smörgåsar och vill man ha mera matnyttigt kan man ta med egen matsäck.

Vill du inte städa är du lika välkommen på enbart ”efterfesten”

Kontakta:

Den ständiga dialogen

- Ge intresserade – blivande frivilligarbetare – en möjlighet och en orsak att återkomma till era webbsidor, uppdateringar, bloggar och till er **FÖRENING**
- **Eget ställe på hemsidan** där aktuell Talko-info ALLTID sätts upp. Samma info kan delas ut, sättas på sociala medier mm
- Skriv om det trevliga städtalkot- efteråt - bilder korta notiser ..och ge hänvisningar till kommande evenemang.
- Inled året med en **Talko-träff, informera vad som behöver göras**
- **Samarbete-** skolor, andra föreningar,
- **Aktivt arbete – dela på arbetet inom föreningen men ha en huvudansvarig**